

Số: 27/TTKN

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 06 tháng 5 năm 2019

V/v hỗ trợ truyền thông cuộc thi
Ý tưởng khởi nghiệp – CiC 2019

Kính gửi:

TRƯỜNG ĐẠI HỌC XÂY DỰNG MIỀN TÂY
A/ Số: 271
ĐEN Ngày: 16/5/2019
Chuyên: Mc Cao Phong

- Ban Giám Hiệu Trường Đại học Xây dựng Miền Tây;

- Phòng Công tác Sinh viên;

- Phòng Tổ chức hành chính;

- Văn phòng Hội sinh viên;

- Văn phòng Đoàn thanh niên.

Cuộc thi “**Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP - CiC 2019**” do Đại học Quốc gia TP.HCM chủ trì giao cho Khu Công nghệ Phần mềm ĐHQG-HCM (ITP) kết hợp với Trường Đại học Kinh tế - Luật ĐHQG-HCM và Trường Đại học Khoa học Tự nhiên ĐHQG-HCM tổ chức và 04 đơn vị chịu trách nhiệm thực hiện là Trung tâm khởi nghiệp đổi mới sáng tạo ĐHQG-HCM (IEC); Trung tâm Quan hệ Doanh nghiệp Đại học Kinh tế - Luật; Câu lạc bộ khởi nghiệp sáng tạo Đại học Kinh tế - Luật; Đoàn Trường Đại học Khoa học Tự nhiên TP.HCM, diễn ra từ ngày **15/03/2019 đến ngày 10/10/2019** (*Chi tiết về cuộc thi tại Phụ lục đính kèm*). Với mục đích thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trong cộng đồng sinh viên ở các trường đại học cũng như đào tạo các kiến thức cơ bản về tìm kiếm và phát triển ý tưởng khởi nghiệp cho các ứng viên tham gia.

CiC 2019 với chủ đề “**Xây ý tưởng - Khởi tương lai**” là sân chơi cho sinh viên có cơ hội giao lưu, học hỏi kinh nghiệm. Thông qua cuộc thi, những dự án có tiềm năng phát triển sẽ được tham gia vào khóa đào tạo khởi nghiệp iStartX™ và chương trình hỗ trợ ươm tạo doanh nghiệp tại ITP và đặc biệt là cơ hội gọi vốn đầu tư cho dự án tại chương trình Gọi vốn đầu tư do ITP tổ chức. CiC 2019 còn mang đến cơ hội tuyệt vời cho các sinh viên xuất sắc trong các dự án nhận tấm vé tham dự chương trình tham quan và học tập ngắn hạn tại Singapore do Quỹ khởi nghiệp Đại học Quốc gia tài trợ. Bên cạnh đó,



các nhóm dự thi còn được tham gia những hoạt động ngoài lề cuộc thi bao gồm các hội thảo và tập huấn chuyên môn mang tính thực tiễn cao do chính các doanh nhân thành đạt hướng dẫn.

IEC mong Quý Trường hỗ trợ truyền thông cuộc thi rộng rãi đến sinh viên, giảng viên bằng việc đăng thông tin cuộc thi trên các kênh thông tin của Trường.

Những nội dung, ấn phẩm được đính kèm theo công văn;

IEC xin chân thành cảm ơn sự giúp đỡ của Quý Trường.

IEC xin chân thành cảm ơn sự hỗ trợ và đồng hành của Quý Trường.

- Kênh truyền thông chính thức của cuộc thi trên Facebook:

<https://www.facebook.com/ytuongkhoinghiiep.cic/>

- Website chính thức của cuộc thi: <http://cic2019.itp.vn/>

- Website chính thức của IEC: <http://itp.vn>

- Thông tin cụ thể vui lòng liên hệ:

Email: cic2019@vnu-itp.edu.vn

SĐT: 028 372 44404 ✓

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu VP.



Nguyễn Anh Thi



KẾ HOẠCH

Cuộc thi Ý tưởng khởi nghiệp - CiC 2019

I. MỤC ĐÍCH – YÊU CẦU

I.1. Mục đích

- Thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trong cộng đồng sinh viên;
- Đào tạo các kiến thức cơ bản về cách thức biến ý tưởng thành hiện thực;
- Tạo môi trường trải nghiệm thực tế cho sinh viên, nhóm khởi nghiệp có cơ hội hoàn thiện ý tưởng đưa ra thị trường;
- Tạo sân chơi giao lưu, học hỏi kinh nghiệm phát triển ý tưởng và dự án khởi nghiệp;
- Hỗ trợ sinh viên nhóm khởi nghiệp triển khai dự án khởi nghiệp;
- Giúp sinh viên có cơ hội trải nghiệm thực tế với môi trường kinh doanh, ứng dụng các kiến thức đã học tại nhà trường.

I.2. Yêu cầu

- Thu hút đông đảo sinh viên và nhóm khởi nghiệp tham gia, tạo nên nhận thức mạnh mẽ về khởi nghiệp trong sinh viên;
- Trang bị cho sinh viên kiến thức, kỹ năng và kinh nghiệm khởi nghiệp;
- Mang tính thực tiễn, có tính khả thi để có thể hỗ trợ ươm tạo sau cuộc thi;
- Tổ chức tiết kiệm và hiệu quả.

II. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM VÀ ĐỐI TƯỢNG THAM GIA:

II.1 Thời gian: Từ ngày 19/03/2019 đến ngày 10/10/2019.

II.2 Địa điểm:

- Khu Công nghệ phần mềm ĐHQG-HCM, Khu phố 6, Phường Linh Trung, Quận Thủ Đức;
- Trường Đại học Kinh tế - Luật, ĐHQG-HCM, Khu phố 3 – Phường Linh Xuân – Quận Thủ Đức – TP. HCM);
- Trường Đại học Khoa học Tự nhiên ĐHQG- HCM, Khu phố 6, Phường Linh Trung, Quận Thủ Đức, TP.HCM.

II.3 Đối tượng

- Tất cả các bạn sinh viên trong các trường Đại học, Cao đẳng, Trung cấp, Học viện trên toàn quốc, muốn tìm hiểu và mong muốn khởi nghiệp, có ý tưởng, dự án, đề tài nghiên cứu ứng dụng.



- Sinh viên tốt nghiệp không quá 12 tháng (mười hai tháng) kể từ ngày phát động Cuộc thi Ý tưởng khởi nghiệp CiC 2019 (19/3/2019).

II.4 Hình thức tham gia: đăng ký theo nhóm (tối đa không quá 4 người).

- Hình thức đăng ký:
 - + Offline: thí sinh trực tiếp đến địa điểm đặt bàn truyền thông đăng ký ghi danh và nhận vé tham dự tại một số trường liên kết truyền thông (Mẫu đăng ký đính kèm).
 - + Online: thí sinh đăng ký ghi danh qua form đăng ký online và nhận vé tham dự qua email. Form đăng ký online đã rút gọn link là by.li/cic-2019.

II.5 Lĩnh vực đăng ký

- Thương mại điện tử; Kinh tế chia sẻ; Edutech; Fintech; Trí thông minh nhân tạo (AI); IoT; Big Data; Du lịch; Dịch vụ; Nông nghiệp; Sức khỏe; Các dự án cộng đồng tạo giá trị cho xã hội.

III. ĐƠN VỊ TỔ CHỨC

III.1 Đơn vị chỉ đạo

- Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh

III.2 Đơn vị tổ chức

- Khu Công nghệ Phần mềm ĐHQG-HCM;
- Trường Đại học Khoa học Tự nhiên ĐHQG-HCM;
- Trường Đại học Kinh tế - Luật ĐHQG - HCM;

III.3 Đơn vị chịu trách nhiệm thực hiện

- Trung tâm Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo ĐHQG - HCM (IEC);
- Trung tâm Quan hệ doanh nghiệp Đại học Kinh tế - Luật;
- Câu lạc bộ Sáng tạo và Khởi nghiệp Đại học Kinh tế - Luật (CSC);
- Đoàn Trường Đại học Khoa học Tự nhiên TP.HCM;

III.4 Đơn vị hỗ trợ chính

- Sở Khoa học Công nghệ TP.HCM;
- Quỹ Khởi nghiệp ĐHQG - HCM;
- Bộ GD&ĐT.

III.5 Đơn vị hỗ trợ thực hiện

- Trường Đại học Bách khoa ĐHQG - HCM;
- Trường Đại học Khoa học Xã hội và Nhân Văn ĐHQG - HCM;
- Trường Đại học Công nghệ thông tin ĐHQG - HCM;

- Trường Đại học Quốc tế ĐHQG - HCM;
- Trung tâm Pháp ĐHQG - HCM;
- Khoa Y ĐHQG - HCM;
- Trường Đại học Ngân hàng;
- Trường Đại học Nông Lâm;
- Trường Đại học Giao thông Vận Tải;
- Trường Đại học Sư phạm kỹ thuật;
- Học viện bưu chính viễn thông TP.HCM;
- Đại học Thủ Dầu Một - Bình Dương;
- Đại học Quốc tế Miền Đông;
- Đại học Việt Đức;
- Các câu lạc bộ khởi nghiệp ở các trường Đại học;
- Các trường đại học khu vực Miền Nam.

IV. NỘI DUNG CUỘC THI

IV.1. Nội dung

Cuộc thi được sự hỗ trợ từ Sở KH-CN và Quỹ Khởi nghiệp ĐHQG-HCM, với mục đích thu hút hơn 200 ý tưởng, dự án khởi nghiệp đến từ trường Đại học, Cao đẳng, Trung cấp, Học viện toàn quốc. Hỗ trợ đào tạo kiến thức, kỹ năng khởi nghiệp, cũng như tạo ra môi trường thực tế cho các dự án thực hiện trải nghiệm thị trường.

Các nội dung chính của cuộc thi bao gồm: thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp trong cộng đồng các trường, huấn luyện nâng cao nhận thức về tư duy khởi nghiệp; khám phá ý tưởng sáng tạo; trải nghiệm thực tế; hỗ trợ kết nối mentor; gọi vốn dự án khả thi và tham dự chương trình ươm tạo.

IV.2. Cách thức thực hiện:



